



# Portfolio KLEINE EINHEIT

Madeleine Penny Potganski  
Idee | Konzept | Text  
[www.kleine-einheit.de](http://www.kleine-einheit.de)  
[text@kleine-einheit.de](mailto:text@kleine-einheit.de)  
+49-176-98 44 59 38

# Verständliche Inhalte. Neue Geschichten. Gute Texte.



HALLO & GUTEN TAG!

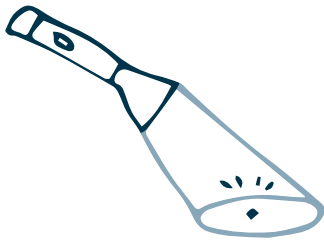
Ich heiße Madeleine Penny Potganski und begleite als Creative Consultant, Konzepterin und Texterin Unternehmen, Institutionen und Projektschaffende dabei, Ideen in Botschaften zu überführen, individuelle Stories zu entwickeln und gute Texte zu formulieren. Für eine an allen Touchpoints konsistente, aufrichtige Marken- und Wertekommunikation verbinde ich Struktur und Kreativität, mache komplexe Sachverhalte verständlich und erzähle Geschichten, die neugierig machen.

Sprache schafft Wirklichkeit und zeigt Persönlichkeit, versteht und verbindet. Als Theater-, Film- und Medienwissenschaftlerin mit einem Hintergrund in Kultur und Wirtschaft habe ich gelernt, vielfältige Formate für unterschiedlichstes Publikum zu kreieren. Mein Anliegen ist es, Sprache, Themen und Produkte oder Angebote meiner Auftraggeber\*innen in der Tiefe zu verstehen und daraus Texte mit bestmöglicher Wirkung zu schaffen.

Bei aller Professionalität ist es mir wichtig, stets authentisch zu bleiben und auf Augenhöhe zu agieren – sowohl in der Kommunikation nach außen als auch im Umgang miteinander.

## LET'S MAKE HISTORY TOGETHER

Mir geht es um Menschen, die was machen. Unmögliches möglich, Kleines groß, Lautes leise. Die tüfteln und sich engagieren, dafür sind und dagegen halten, wieder aufstehen, Ja sagen und Flagge zeigen. Eigensinnig und verbündet, tollkühn und besonnen, visionär und zugewandt. Außerdem: Geschichten. Ausführliche und Bierdeckel-kurze. Rückwärts, vorwärts und fast forward. Archaisch und post-modern. Auf Papier und on screen, mit Popcorn und im Radio. U und E und alles ohne Label. Mit meiner Arbeit möchte ich beides vereinen. Gute Ideen sichtbar machen. Kommunikation gestalten, die wiederholt, die versteht und sich positioniert. Denn jeder hat eine Stimme. Und etwas zu sagen.



### **Kurzprofil**

Idee // Strategie // Branding // Konzept // Kommunikation // Storytelling // Text // Copywriting // Prosa // Interdisziplinäres Arbeiten // Kultur // Entrepreneurship

### **Ausbildung**

Diplomstudium der Theater-, Film- und Medienwissenschaften, Geschichte und Kunstgeschichte in Wien und Berlin // Weiterbildung als PR Specialist, Deutsche Presseakademie

### **Kernkompetenzen**

Kreativität // Struktur // Schreiben // Projektmanagement // Beobachtungsgabe // Zuverlässigkeit // Fotografisches Gedächtnis // Selbstständigkeit // Freundlichkeit // Humor // Neugier

### **Werte**

Empathie // Offenheit // Empowerment // Aufrichtigkeit



**Kunde** Rettergut Care

**Auftrag** Entwicklung Kommunikationskonzept, Storytelling, Naming, Copywriting

**Hintergrund** Das Berliner Start-Up Rettergut produziert und vertreibt (Food-)Produkte aus geretteten Zutaten. Im Rahmen des Marken- und Website-Relaunchs ging Rettergut die CI neu an, Verpackungsgestaltung und Text inklusive. Witzige Sprüche und freche Wortspiele ziehen sich durchs Produktnaming: Z. B. die Schokolade „Ciao Kakao“, die Gemüsesuppe „Auf die Löffel“ oder gerettete Nudeln aka „Pasta la Vista“. Die Food-Produkte sollten nun durch eine neue Pflege-Linie ergänzt werden. Hierfür mussten Marke und Kommunikationskonzept entwickelt werden, um die neue Linie an die erweiterte Zielgruppe anzupassen und das Prinzip „Freche Sprüche“ mit dem Anspruch an „sophisticated Pflege“ zu vereinen. In Zusammenarbeit mit Nadine Binias entstand das Markenleitbild „Selbst- und Weltwertschätzung“, die Storytelling-Strategie fokussierte auf Festival-Spirit x Natursehnsucht x Me-Time. Die Kreation von Produktnamings für Duschseifen mit geretteten Komponenten samt Produktbeschreibungen ergänzte die Einführung der Marke „Rettergut Care“.

**Branche** Pflegeprodukte/Kosmetik

**Design** Anky Brandt

2021

[www.rettergut.de/collections/kosmetik](http://www.rettergut.de/collections/kosmetik)

→ **FRECH GEWASCHEN**  
Orange-Lemongras + Orangenschale

Wenn dir das Leben Orangen gibt, sag ja. Dein neues Lieblingsseifenstück macht jede Waschgelegenheit zum reinen Vergnügen und riecht nach Limonade. Lebendiges Lemongras trifft auf optimistische Orange – gute Laune inklusive. Mallorquinisches Orangenschalenöl entspannt die Muskulatur, gerettete Orangenschale macht aus deiner Seife ein zärtliches Peeling.

Ein echter Sommernachtsschaum also. Hörst du ihn auch, den Ruf der Freiheit?

2% Upgecycelte Orangenschale  
Mild peelend

**GESCHRUBBT & MUNTER**  
Lemon-Bergkiefer + Kaffeesatz

Hallo wach! Neuer Tag, neues Glück, Magic Morning. Hier kommt deine Portion zitrische Morgenfrische mit Kiefernduft und Kaffeepower. Drin steckt nur das Allerbeste: Kaffeesatz kurbelt die Durchblutung an, enthält straffende Antioxidantien und sorgt mit intensivem Peelingeffekt für rosige Haut. Kokosöl macht die Haut streichelzart, ätherische Öle erfrischen das Gemüt.

Schrubbt das Gestern ab und riecht nach Vorfreude.  
2% Upgecycelter Kaffeesatz

Stark peelend

MARKENLEITBILD  
STRATEGIE  
KONZEPTION  
CORPORATE  
LANGUAGE  
NAMING  
TEXT



→ Das Leben ist voller Pläne – egal, in welchem Alter.  
Nehmen wir uns Zeit dafür.

Wir betreuen und pflegen Menschen zuhause entsprechend ihren individuellen Bedürfnissen – professionell, liebevoll und zuverlässig. Dabei steht das persönliche Wohlbefinden unserer Klient\*innen immer im Zentrum unserer Fürsorge.

Unsere individuelle Unterstützung ermöglicht es unseren Klient\*innen, möglichst lange in ihrem Zuhause zu bleiben und am gewohnten Alltag teilzuhaben. Wir möchten wertvolle Zeit schenken. Zeit für die Dinge, die wichtig sind. Zeit für Menschen, die uns am Herzen liegen. Zeit für verdiente Erholung und ein gutes Gefühl. Zeit für große Pläne und kleine Details. Zeit für das, was wirklich von Bedeutung ist – und wenn es einfach frische Blumen sind, ein heißer Kaffee in der Morgensonne oder der erste Spaziergang im Schnee.

Vielfalt ist bunt

Wir leben Vielfalt und fördern eine tolerante, wertschätzende und offene Arbeitskultur. Gemischte Teams sind leistungsfähiger, erfolgreicher und produktiver. Deshalb suchen wir Menschen mit Persönlichkeit, Neugier und Begeisterung. Menschen, die mitdenken und Pflege mit uns gemeinsam gestalten – innovativ, effizient und einfühlsam – unabhängig von Alter, Geschlecht, sexueller Orientierung und Identität, ethnischer Herkunft, Nationalität oder Weltanschauung. Berliner und Nicht-Berliner, Mütter und Väter, Singles und Langzeitverliebte, Motocross-Profis und Balkonbotaniker, mit bunten Nägeln oder Perlenohrringen, jung und wild oder schon lange dabei.

**Kunde** Tertianum Care, Pflegedienst

**Auftrag** Markenentwicklung, Kommunikationskonzept, Contentkonzept, Webtext, Imageflyer

**Marketing** Anna Schingen/DPF AG

**Hintergrund** Unter dem Dach der Marke Tertianum Residenzen wurde ein mobiler Pflegedienst gegründet. Hierzu sollte die Marke Tertianum Care entwickelt und positioniert werden. Die Leitideen „Wir nehmen uns Zeit für das Leben“ und „Wir kümmern uns so um Sie, wie wir das auch für uns selbst wünschen würden“ wurden anschließend in ein Kommunikationskonzept überführt und in Print- und Webtext umgesetzt. Das Thema Pflege sollte nach australischem Vorbild positiv besetzt werden, die Kommunikation und das Auftreten von Tertianum Care sich deutlich von Wettbewerbern unterscheiden und den Fokus nicht auf Probleme richten, sondern schöne Erlebnisse atmosphärisch skizzieren und die Zielgruppe nicht als gebrechlich beschreiben, sondern als Menschen, die im Alter gute Fürsorge und schöne Aktivitäten verdient haben. Auch im Bereich Employer Branding war es wichtig, Tertianum Care als attraktiven Arbeitgeber zu präsentieren, bei dem alle Mitarbeitenden in ihrer Vielfalt gesehen und respektiert werden.

**CI & Webdesign** Julian Fleck

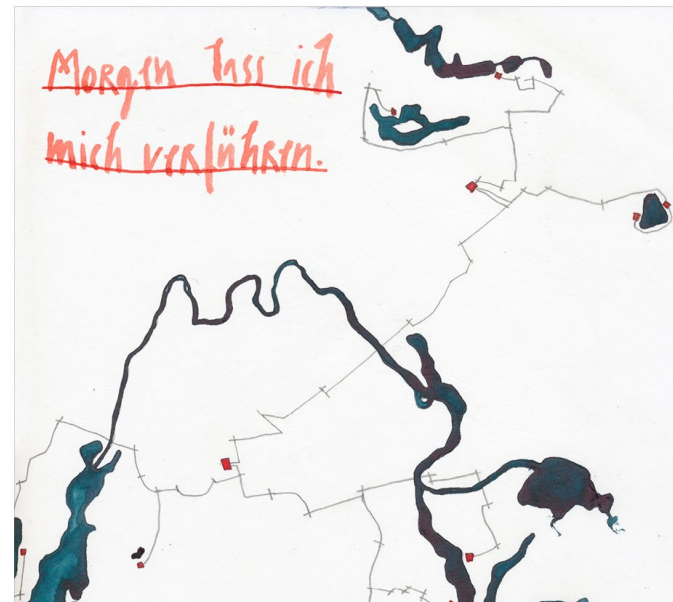
2019

[www.tertianum-care.de](http://www.tertianum-care.de)

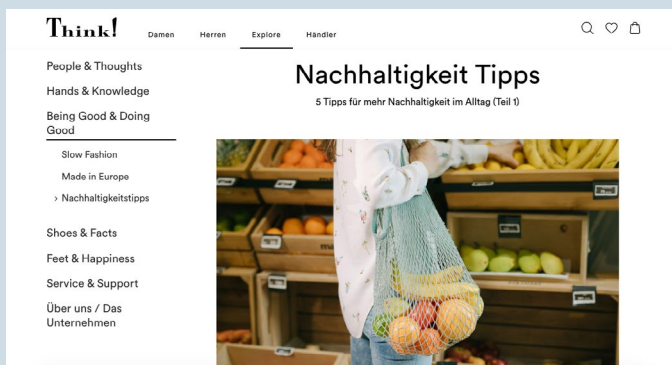
**Kooperationspartner** im Gegenteil, Online Single-Magazin  
**Auftrag** Wöchentliche Text-Bild-Kombinationen im Rahmen einer Instagram-Kampagne zum Thema Liebe  
**Konzept, Text** Madeleine Penny Potganski // [www.matrosenhunde.de](http://www.matrosenhunde.de)  
**Illustration** Fine Heiningen // [www.matrosenhunde.de](http://www.matrosenhunde.de)

**Kooperationspartner** im Gegenteil, Online Single-Magazin  
**Auftrag** Wöchentliche Text-Bild-Kombinationen im Rahmen einer Instagram-Kampagne zum Thema Liebe  
**Konzept, Text** Madeleine Penny Potganski // [www.matrosenhunde.de](http://www.matrosenhunde.de)  
**Illustration** Fine Heiningen // [www.matrosenhunde.de](http://www.matrosenhunde.de)

KONZEPTION  
TEXT





**Kunde** Think! Shoes

**Auftrag** Content Pieces im Rahmen des Marken- und Website-relaunchs, Konzeption & Textkreation/Copywriting

**Hintergrund** Jung von Matt realisierte für Thinkshoes ein komplettes Rebranding samt Website-Relaunch und Social Media Kampagne, um neue, ökologisch bewusste, gebildete und urbane Zielgruppen zu erschließen und die Marke im Bereich „Slow Fashion“ zu positionieren. Für die Website galt es, anspruchsvolle Artikel zu schreiben, um den Kund\*innen die Marke über gemeinsame Werte, Arbeitsweisen und Interessen näherzubringen. Dabei stand im Fokus, thematische Anknüpfungspunkte zu kreieren, die Kernwerte widerzuspiegeln und spannende Inhalte zu Handwerk, Nachhaltigkeit, Tragekomfort und Style vermitteln.

**Agentur** Jung von Matt/Donau  
2019

[www.thinkshoes.com/de/explore](http://www.thinkshoes.com/de/explore)

→ **Being Good & Doing Good**  
**5 Tipps für mehr Nachhaltigkeit im Alltag (Teil 1)**

Nicht nur für unsere Umwelt, auch für ein selbstbestimmtes und gutes Leben ist es von großer Bedeutung, wie wir mit dem umgehen, was wir haben und von welchen Werten wir uns bei Entscheidungen im Alltag leiten lassen. Ein nachhaltiger Lifestyle bietet die Chance, uns ganz bewusst damit auseinanderzusetzen, was uns wichtig ist, welche Ressourcen wir haben und wie wir diese nutzen möchten. Und wer sein Leben selbstbestimmt und werteorientiert gestaltet, erfährt dadurch ganz automatisch mehr Sinn und Zufriedenheit. Wir bei Think! möchten auch im Alltag mehr Nachhaltigkeit etablieren. Dafür haben wir einige Anregungen gesammelt. Für heute, morgen und überübermorgen.

1. Leitungswasser für Connaisseurs

Leitungswasser belastet die Umwelt 600 Mal weniger als Mineralwasser. Es ist gesund, kommt einfach aus dem Hahn und schmeckt. Leitungswasser wird streng kontrolliert, bevor es in die Haushalte gelangt. Dabei ist es regional, kommt ohne Verpackung aus und spart lästiges Schleppen. Wer möchte, nutzt für sein hausgemachtes Soda einen Wassersprudler und verfeinert das neue Lieblingsgetränk mit selbstgemachten Himbeer-Eiswürfeln, einer Scheibe Zitrone und frischer Minze.

2. Ein Stoffbeutel für alle Fälle

Einkaufen ohne Plastiktüten: Für den großen Wochenendeinkauf eignen sich Körbe und geräumige Rucksäcke. Praktisch ist auch der bewährte Stoffbeutel. Das Verpackungswunder lässt sich beim spontanen Supermarktbesuch einfach aus dem Hut, respektive der Handtasche, zaubern

und transportiert Ihre Einkäufe sicher nach Hause. Extra-Tipp: Mit wiederverwendbaren, leichten Baumwollbeuteln für lose Waren lassen sich auch Obst, Gemüse und Backwaren müllfrei einkaufen.

### 3. On the road mit gutem Gewissen

Wir können nicht von heute auf morgen die Welt verändern. Aber für heute und morgen einiges tun: Fahrradfahren – frische Luft und Workout inklusive. Dank Lastenrädern und E-Motoren sind Transporte in hügeligen Gegenden kein Problem mehr. Müssen es doch einmal mehr PS sein, gibt es im städtischen Raum zahlreiche Anbieter für Car- oder E-Scooter-Sharing. Wer einmal quer durchs Land möchte, verzichtet am besten auf den Inlandsflug und nimmt den Zug: ohne Stress bei Sicherheitskontrolle und Abfertigung, dafür mit Blick aus dem Fenster und Muße auf Schienen. Und wie wäre es, im nächsten Urlaub einfach einmal eine Region in der Nähe zu entdecken?

### 4. Lieblingstasse unterwegs

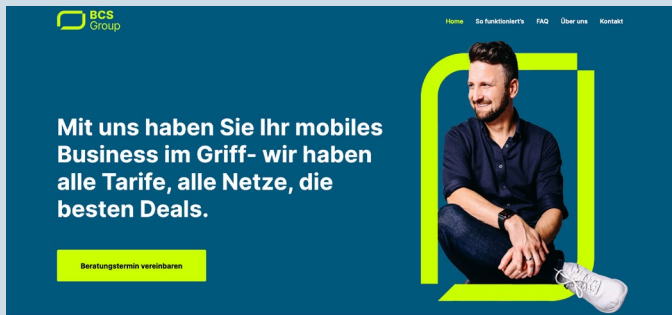
Wegwerf-Kaffeebecher machen Müll. Sehr viel Müll. Wer auf dem Weg zur Arbeit Lust auf Kaffee hat, nimmt einfach seinen eigenen Mehrwegbecher mit. Diese gibt es zum Beispiel aus Bambus, Mais- oder Reisstärke, kompostierbar, hitzebeständig und spülmaschinenfest. Farben und Design sind dabei keine Grenzen gesetzt. Oder Sie machen es wie die Italiener und bestellen einen „caffè al banco“ – ein schneller Schluck Koffein, stilecht am Tresen getrunken. Dolce Vita!

### 5. Ciao, Plastik!

Überlegter Konsum hilft, seinen eigenen Beitrag zu einer sauberen, unbelasteten Natur beizutragen. Ob Einkaufen im Unverpackt-Laden oder ganz klassisch auf dem Wochenmarkt,

Einmachgläser für Vorräte wie Nudeln, Reis und Mehl oder Seifenstücke und festes Shampoo im Bad – Müllvermeidung schärft das eigene Bewusstsein für alternative Wege und sieht obendrein viel besser aus, als knisternde Verpackungen.





**Kunde** BCS Group

**Auftrag** Entwicklung Markensprache, Storytelling, Konzeption und Kreation aller Website-Texte

**Hintergrund** Im Rahmen eines Markenrelaunchs der BCS Group galt es, gleich mehreren Herausforderungen gerecht zu werden: Die Mobil-Telekommunikationsbranche ist eine negativ besetzte, kaum jemand setzt sich gerne mit dem Kleingedruckten in Verträgen auseinander. Oft entsteht das Gefühl, zum eigenen Nachteil beraten zu werden, zu hohe Kosten stemmen und sich mit einem auch inhaltlich komplizierten, insgesamt langweiligen Thema auseinandersetzen zu müssen. Daher ging es in der Entwicklung der Markensprache und des Storytellings vor allem darum, Barrieren abzubauen, Sachverhalte möglichst unkompliziert zu erklären und sich als „Solution-Manager“ im B2B zu präsentieren. Alle Inhalte sollten Nahbarkeit und augenzwinkerndes Verständnis ausdrücken, dabei gleichzeitig Seriosität und Kompetenz unterstreichen – eine Prise „ADAC-Die gelben Engel-Feeling“ gemixt mit lockerer und dennoch respektvoller Ansprache für den Bereich der B2B-Telekommunikation.

**Branche** Telekommunikation

**CI** Nina Paschetag

**Webdesign und -programmierung** Monika Sedivy

2020

www.bcsgroup.de

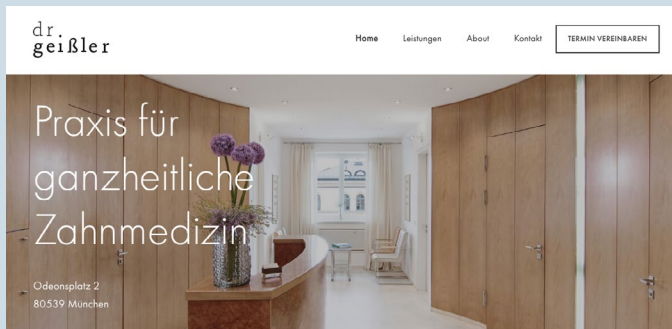
→ Wir alle telefonieren. Schreiben Kurznachrichten und E-Mails von unterwegs. Besprechen Projekte in der S-Bahn, teilen Dokumente per App und wählen uns in Konferenzen ein. Mobile Telekommunikation ist so selbstverständlich wie Strom, Gas und DSL. Und der Vertrag oft so alt wie das erste Diensthandy.

Hand auf's Herz: Wer liest schon gerne das Kleingedruckte im Mobilfunkvertrag? Psst: Wir. Sie machen das, was Sie am besten können. Wir kümmern uns darum, dass auch in Sachen Mobilkommunikation alles reibungslos funktioniert. Und Sie nur das bezahlen, was Sie wirklich brauchen. Ehrensache.

Auf alle Überraschungen vorbereitet

Wir kennen die großen und kleinen Bedürfnisse im Business-Alltag. Mitarbeiter gehen in Elternzeit, kündigen oder kommen neu ins Team? Transatlantische Handelsbeziehungen erfordern Konferenz-Calls in verschiedenen Zeitzonen? Sie pendeln zwischen Büro, Autobahn und Homeoffice? Wer zaubert jetzt die Smartphones aus der Tasche und übernimmt die Administration? Wir.

STRATEGIE  
CORPORATE  
LANGUAGE  
KONZEPTION  
TEXT



**Kunde** Dr. Geißler, Privatzahnarzt in München

**Auftrag** Konzeption Markensprache, Copywriting Website

**Hintergrund** Bei der Neuerstellung einer Website für den Zahnmediziner Dr. Geißler sollten sowohl visuell als auch inhaltlich die Themen Ästhetik und Ganzheitlichkeit klar erkennbar werden.

Der positive, professionelle und angenehme Eindruck der Praxis sollte auch digital wiedergespiegelt werden. Für die Texte galt es, Patient\*innen nicht nur zu informieren und professionell abzuholen, sondern auch klar zu kommunizieren, dass Dr. Geißler sich für jede\*n Patient\*in Zeit nimmt und größten Wert auf erstklassigen Service legt. Die Herausforderung bestand darin, keine Worthülsen und generischen Formulierungen zu verwenden sowie präzise und nahbar zugleich das Leistungsportfolio zu beschreiben.

**Branche** Zahnmedizin

**Webdesign und -programmierung** Monika Sedivy

2019

[www.privatzahnarzt-muenchen.de](http://www.privatzahnarzt-muenchen.de)

→ In meiner zahnärztlichen Privatpraxis in München biete ich Ihnen moderne, innovative und anspruchsvolle Zahnheilkunde des 21. Jahrhunderts. Ich verfüge über langjährige Erfahrung auf dem Gebiet der ästhetik- und funktionsorientierten Gesamtrehabilitation. Mein Schwerpunkt ist die präventive und zahnerhaltende Zahnmedizin, optional ergänzt durch ganzheitliche Verfahren. Meine Kooperation mit Ärzten und Zahnärzten unterschiedlicher Fachrichtungen gewährleistet meinen Patienten bei einem breiten Leistungsspektrum stets die optimale Versorgung.

Verständlichkeit und Transparenz sind die Grundlage einer guten Arzt-Patienten-Beziehung. Ich nehme mir ausreichend Zeit und erkläre Ihnen die unterschiedlichen Therapiemöglichkeiten. Im Rahmen einer umfassenden Erstanamnese untersuche ich Zähne, Zahnfleisch und deren Funktion. Ganzheitliche Ergänzungsleistungen werden, wenn gewünscht, mit angeboten und in die Behandlung integriert. Gerne berate ich Sie dazu.

Besondere Service-Qualität bedeutet für mich und mein Team auch, individuell und flexibel auf Ihre Bedürfnisse reagieren zu können. Wir lassen Sie nicht warten. Alle Termine finden immer zur vereinbarten Uhrzeit statt. Wir achten darauf, dass Kostenvoranschläge in allen Punkten eindeutig und nachvollziehbar sind und übernehmen die gesamte Korrespondenz mit Ihrer Versicherung zu Leistungsabrechnung und Kostenerstattung.

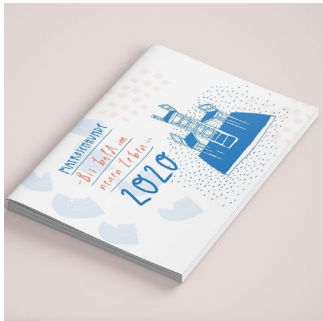
CORPORATE  
LANGUAGE  
KONZEPTION  
TEXT

**Matrosenhunde** Jahreskalender 2020

„Bis bald im neuen Leben“

Konzeption & Text

**Illustration & Layout** Fine Heininger // [www.matrosenhunde.de](http://www.matrosenhunde.de)



**Matrosenhunde** Jahreskalender 2021

„Das Leben ist größer als deine Termine“

Konzeption & Text

**Illustration & Layout** Fine Heininger // [www.matrosenhunde.de](http://www.matrosenhunde.de)



KONZEPTION  
TEXT



**Kunde** Lichtwerk Veranstaltungstechnik, Berlin

**Auftrag** Entwicklung Markensprache, Storytelling, Copywriting Website

**Branche** Veranstaltungstechnik

**Hintergrund** Lichtwerk ist als Veranstaltungstechnikfirma schon seit 35 Jahren in Berlin etabliert. Im Rahmen eines Website-Relaunchs ging es darum, nicht nur Fakten aufzulisten und als Profis aufzutreten, sondern möglichst anschaulich davon zu erzählen, was die Arbeit von Lichtwerk ausmacht. Das Team sieht sich als Handwerker und das gesammelten KnowHow als Mittel zum Zweck – denn am Ende des Tages geht es um gelungene Veranstaltungen. Deutlich gemacht werden sollte auch, dass es nicht um die Größe einer Veranstaltung geht, sondern einzig allein darum, jedem Auftrag individuell gerecht zu werden und allen Bedürfnissen mit der richtigen Technik zu begegnen. Dazu sollte die Sprache klar, professionell und gleichzeitig bodenständig-nahbar sein, das Storytelling bilderreiche Beschreibungen unterschiedlicher Einsatzfelder fokussieren. Lichtwerk sieht sich als Partner auf Augenhöhe und ist davon überzeugt, auch ungewöhnliche Wünsche möglich machen zu können.

**CI & Webdesign** Lisa Böhm, eddymatters

2020

[www.lichtwerk.com](http://www.lichtwerk.com)

→ WIR PRODUZIEREN IHRE VERANSTALTUNG.  
MIT HERZBLUT, KNOWHOW UND NERVEN AUS STAHL.

Fragen „Was habt ihr denn vor?“ und hören zu. Kümmern uns als Full Service Company und Zeremonienmeister um kreative Konzepte und detailgenaue Abläufe. Setzen uns mit an den runden Tisch und finden immer die passende Lösung. Eine ganzheitliche, vorausschauende Planung und solide, fehlerfreie Arbeit sind für uns selbstverständlich. Wir vereinen technische Begeisterung mit einer großen Portion Neugier auf das, was Sie vorhaben. Setzen auf individuelle Beratung, innovative Arrangements und High-End-Technik. Wir sind erfahrene Handwerker und heimliche Künstler. Und tun alles für die perfekte Inszenierung. Ob Pressekonferenz oder Pyrotechnik, ob klein und fein oder spektakulär, wir schlagen leise Töne an und lassen es knallen. Auf uns können Sie sich blind verlassen. Wir übernehmen Verantwortung – einer für alle, alle für einen. Sie sagen, was Sie brauchen. Wir machen es möglich.

Fangen wir an?

(...)

STRATEGIE  
CORPORATE  
LANGUAGE  
KONZEPTION  
TEXT

## [ABOUT]

### WER WIR SIND

Seit 35 Jahren sind wir am Start. Full Service, 20 Mitarbeiter, internationale Events. Unser Versprechen: Wir tun alles Menschenmögliche für Sie. Mit Sorgfalt und Freude. Und stellen Ihnen das beste state-of-the-art Equipment zur Verfügung, das es auf dem Markt gibt. Als Eventspezialisten spielen wir die gesamte Klaviatur der Veranstaltungstechnik und packen mit an, denken out of the box und die Dinge zu Ende.

### WIE WIR ARBEITEN

Wir lassen keinen ins Messer laufen. Oder von der Bühne fallen. Wir können Kabel orchestrieren und ein Ensemble leiten. Wir sorgen für große Gefühle und erledigen das Kleingedruckte. Der komplette Batzen Erfahrung ist immer mit dabei. Unsere Kunden profitieren von unserer Kompetenz und unserem Wissen, das in jedes Projekt einfließ – ohne Extrakosten. Qualität und Expertise sind das A und O. Wir wissen, wie viele Toiletten ein Open Air benötigt, kümmern uns um Ausnahmegenehmigungen und halten Notstromaggregate vor.

## [PROJEKTE]

### GROSSEVENTS

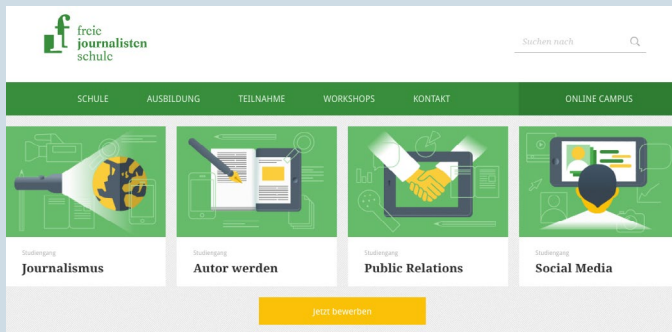
Manchmal braucht es die ganz große Geste. Pauken und Trompeten. Feuerwerk und Regenbogen. Split Screens und Liveschaltungen. Uns ist kein Vorhaben zu komplex. Ob Stadtmarathon, Staatsempfang oder Open Air Festival, wir organisieren den Boxenstopp, rollen den roten Teppich aus und schaffen einen angemessenen Rahmen für neue Rekorde und Weltpolitik mit Stil. Geben Sie uns große Aufgaben, wir meistern diese genauso akribisch wie unsere täglichen To Dos.

### KLEIN & FEIN

Eine griechische Hochzeit. Der 50. Geburtstag mit allen Grundschulfreunden. Die Einweihung des frisch verputzten Sommerhauses. Bar Mizwa oder Konfirmation: „Zu klein“ gibt es bei uns nicht. Wir machen zur richtigen Zeit den richtigen Ort. Denn alles, worum es uns geht, ist ein unvergessliches Erlebnis.

### KONFERENZ

Wichtige Neuigkeiten werden noch immer vor Ort besprochen. Wir kümmern uns darum, dass spannende Inhalte und gute Kontakte zusammenfinden. Sorgen bei Tagungen und Kongressen für solide Background-Organisation und reibungslosen Informationsfluss. Mixen Networking und Silent Conferencing, Forschungs-News und Standing Ovationen, Leitlinien und Leitsysteme. Sie denken an Ihre Visitenkarte. Wir erledigen den Rest.



**Kunde** Freie Journalistenschule, Berlin

**Auftrag** Kommunikationskonzept im Rahmen des Relaunchs, Konzeption Markensprache, Textkreation/Copywriting Website

**Hintergrund** Die Freie Journalistenschule Berlin (FJS) benötigte im Rahmen eines Marken- und Website-Relaunchs ein Kommunikationskonzept samt Markensprache und Website-Texten. Ziel war es, die digitale Remote-Ausbildung maximal positiv zu besetzen und als USP herauszuarbeiten. Denn an der FJS kann man nicht „nur“ im Fernstudium Journalist\*in werden, sondern die Ausbildungsinhalte besonders gut in Leben und Karriere integrieren – egal, an welchem Ort man sich aufhält. Digitales Lernen, kombiniert mit analogem Netzwerkaustausch und exzellenten Ausbilder\*innen schafft so ganz neue Möglichkeiten für Professionals, um zum Beispiel Familie, Karriere und Auslandsaufenthalt vereinen zu können. Die Sprache sollte selbstbewusst und zugänglich sein, nahbar und jung, die Inhalte Statements akzentuieren und Neugier wecken. Als Vorbild dienten v. a. US-Amerikanische Online-Universitäten, die sich ihres einzigartigen Angebots sehr bewusst sind und dies souverän und zeitgemäß auf ihren Websites kommunizieren. Die neue Website der FJS diente daher nicht nur als digitales Aushängeschild, sondern auch als Imagefaktor im Rahmen einer klaren, starken und modernen Positionierung.

**Branche** Journalismus, Weiterbildung

**Webdesign und -programmierung** Trueconomy  
2020

[www.freie-journalistenschule.de](http://www.freie-journalistenschule.de)

→ Autor werden –  
Der Studiengang für meinungsbildende Autoren

Spannende Themen vertiefen, eigene Perspektiven weiterentwickeln, kontroverse Thesen aufstellen oder neue Ideen teilen: zwischen zwei Buchdeckel passt eine ganze Menge. Wer ein Buch schreiben will, steht vor großen Chancen. Die Publikation eigener Forschungsergebnisse oder beruflicher Erkenntnisse bei einem renommierten Verlag demokratisiert nicht nur Fachwissen, sondern unterstützt einen Autor gleichzeitig dabei, sich als anerkannter Experte für „sein Thema“ zu positionieren und in einen lebendigen Austausch mit seinen Lesern zu treten.

Ein Buch entsteht nicht von heute auf morgen. In der Regel müssen Autoren in ihrem routinierten Arbeitsalltag erst einmal die Zeit finden, sich systematisch und strukturiert einem Thema zu widmen und darüber zu schreiben. Um möglichst effektiv im Schreibprozess vorgehen zu können und keine unnötige Zeit und Energie für unnötige oder sogar kontraproduktive Arbeitsschritte einzusetzen, unterstützt die FJS angehende Autoren mit wertvollen Tools, Strategien und erprobten Praxistipps. Dabei heißt die Devise oft „kill your darlings“, denn das professionelle Schreiben ist verbunden mit einer hohen Bereitschaft zu Reflexion und Kritik. Strukturiert, konzentriert und kreativ werden Inhalte didaktisch und fachlich optimal aufbereitet, damit Sie Ihr spezialisiertes Wissen und Ihre Erfahrungen an ein interessiertes Publikum weitergeben können.

STRATEGIE  
CORPORATE  
LANGUAGE  
KONZEPTION  
TEXT



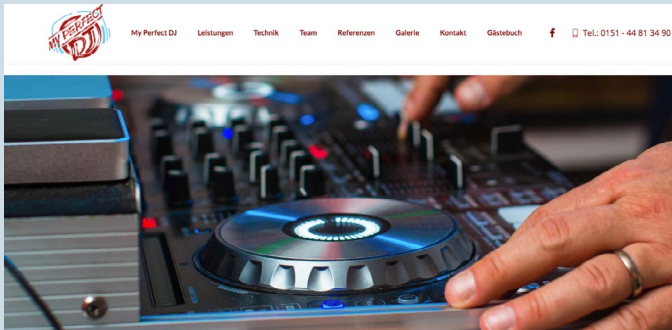
Social Media –  
Der Studiengang für kreative Konzepter & Teamplayer

Wann ist Content King? Was bedeutet die Digitale Transformation? Welche kommunikativen Regeln gelten in den Kommentarspalten sozialer Netzwerke? Lässt sich ein Shitstorm vorhersagen und wie agieren erfolgreiche Unternehmen und Organisationen im „Social Web“?

Social Media ist weit mehr als klickstarke Posts auf digitalen Plattformen. Social Media ist immer ein wechselseitiger Austausch mit Öffentlichkeit – Sender werden zu Empfängern und umgekehrt. Eine zielgruppengerechte Ansprache bedeutet Kommunikation auf Augenhöhe und einen authentischen Dialog mit den eigenen Followern. Relevante Inhalte müssen sorgfältig geplant, konzipiert, verwaltet und kontrolliert werden. Daher deckt eine Ausbildung als Social Media-Profi alle entscheidenden Bereiche der digitalen Kommunikation ab: Strategie, Medienproduktion, Community Management, Controlling und Change Management.

Das Berufsbild eines Social Media-Referenten setzt fundierte Kenntnisse in mindestens einer klassischen Kommunikationsdisziplin – z. B. Journalismus oder Public Relations – kombiniert mit einer agilen Denke und hohen sozialen Kompetenz voraus. Ob „digital native“ oder Quereinsteiger, unsere Ausbildung lässt Neuland hinter sich, nutzt das Potenzial der direkten Kommunikation, bereitet auf die vielfältigen Anforderungen als Social Media-Profi vor und entzaubert Mythen.

Denn auch das Internet ist einfach nur ein Ort, an dem Menschen auf Marken treffen, Meinungen geteilt und Geschichten erzählt werden – virale Hits inklusive.



**Kunde** My Perfect DJ, Götz Goldschmidt

**Auftrag** Content-Konzept & Textkreation/Copywriting komplette Website

**Hintergrund** Bei My Perfect DJ geht es nicht nur um gute Musik und professionelle Technik, sondern um den richtigen Vibe, um ein Mix & Match aus Event und passendem DJ. Die Überzeugung dahinter: Persönlichkeit spielt eine große Rolle, wenn gefeiert wird und der DJ ist als Zeremonienmeister einer Party mit dafür verantwortlich, ob das Gesamtkonzept aufgeht. So bietet My Perfect DJ seinen Kund\*innen im Vorfeld an, den passenden DJ kennenzulernen und auszuwählen. Mittels eigens konzipierten Steckbriefen stellen sich alle DJs vor. Die Texte sollten möglichst atmosphärisch und bilderreich sein, so, dass schon beim Lesen ein festliches Gefühl entsteht und potenzielle Kund\*innen davon überzeugt werden, nicht „irgendeinen DJ“ zu buchen, sondern genau den, der menschlich und professionell am besten zur eigenen Veranstaltung passt.

**CI** Susi Vogel, Vogel Konzept & Design

**Webdesign** gravhics Werbeagentur

2017

www.mypperfectdj.de

→ „Es müsste immer Musik da sein.“ – Absolute Giganten

Die richtige Musik zur richtigen Zeit macht aus Momenten bleibende Erinnerungen.

Die richtige Musik macht aus einem Stehempfang ein rauschendes Jubiläum, läutet den Hochzeitswalzer ein, verwandelt Freudentränen in ein kunterbuntes Feuerwerk und ist dabei, wenn die Lampions angehen. Die richtige Musik macht aus Großeltern und Kindern Tanzpartner fürs Leben, hält den Atem an, wenn der Brautstrauß geworfen wird und lässt den eigenen Geburtstag unvergesslich werden.

Wir glauben: Zusammensein soll Spaß machen und Gelegenheiten bieten, um gemeinsam in Erinnerungen zu schwelgen, alte Freunde wiederzusehen oder neue Bekanntschaften zu schließen.

Wir wünschen uns, dass Sie ausgelassen das Tanzbein schwingen – ob in High Heels oder Badeschlappen – und freudig Ihre Feste feiern können.

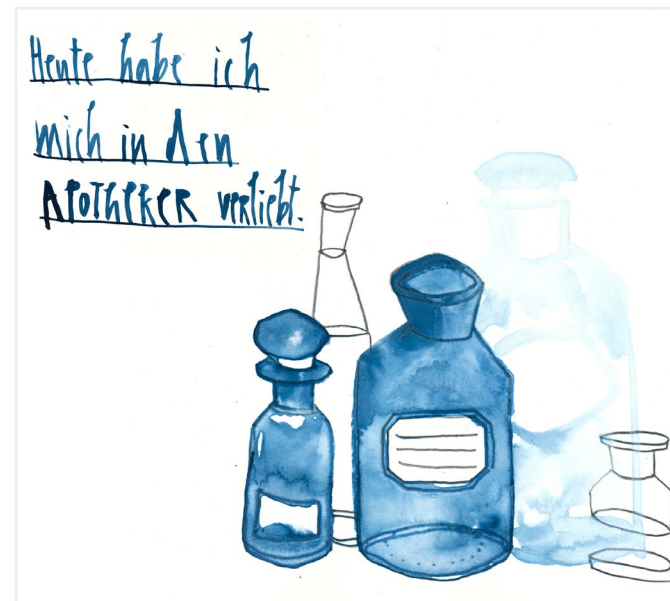
Mit MyPerfectDJ kümmern wir uns persönlich, kompetent und professionell um beratende, musikalische und technische Unterstützung für ein gelungenes Event. Weil Feste so unterschiedlich sind, wie die Menschen, die sie feiern, vermitteln wir ausschließlich DJs, die Sie vorab ausführlich kennengelernt haben. Denn ein passender DJ macht nicht nur an den Plattentellern eine gute Figur, sondern bereichert Ihre Veranstaltung auf ganzer Linie und sorgt für die gewünschte Atmosphäre.

CORPORATE  
LANGUAGE  
KONZEPTION  
TEXT

**Projekt** Matrosenhunde x Landesjugendring Brandenburg  
**Auftrag** Weihnachtskarte für den Landesjugendring Brandenburg (LJR), Konzeption & Text  
**Hintergrund** Die Weihnachtskarte für den LJR Brandenburg sollte dem ganz besonderen Corona-Jahr 2020 gerecht werden. Thematisch ging es darum, die Jugendarbeit für Demokratie sichtbar zu machen und gleichzeitig die Weihnachtskarte als verbindendes Element während des Lockdowns zu begreifen und zueinander Kontakt aufzunehmen.  
**Illustration & Design** Fine Heininger // [www.matrosenhunde.de](http://www.matrosenhunde.de)



**Kooperationspartner** im Gegenteil, Online Single-Magazin  
**Auftrag** Wöchentliche Text-Bild-Kombinationen im Rahmen einer Instagram-Kampagne zum Thema Liebe  
**Konzept, Text** Madeleine Penny Potganski // [www.matrosenhunde.de](http://www.matrosenhunde.de)  
**Illustration** Fine Heininger // [www.matrosenhunde.de](http://www.matrosenhunde.de)



**Matrosenhunde**

Idee & Text

Wochenkalender: Wöchentliche Text-Bild-Kombination,  
veröffentlicht auf [www.matrosenhunde.de](http://www.matrosenhunde.de)

**Illustration** Fine Heining



**Matrosenhunde**

Idee & Text

Wochenkalender: Wöchentliche Text-Bild-Kombination,  
veröffentlicht auf [www.matrosenhunde.de](http://www.matrosenhunde.de)

**Illustration:** Fine Heining



KONZEPTION  
TEXT  
FREIE ARBEIT

→ Sie sind Marktführer, Hidden Champion, das wahre Kronjuwel Ihrer Branche. Jetzt fehlt nur noch der Erfolg mit dem neuen Internetauftritt. Standing Ovationen nach Ihren Präsentationen. Eine geniale Filmkampagne zu Ihrem Markenprodukt.

Sie haben den Wow-Effekt verdient. Mit Animationen. Von greenboxx! Wir bieten Ihnen grenzenlose und unendlich flexible Möglichkeiten, um Ihre Marke zum Strahlen zu bringen: corporate, phantasievoll, emotional oder sachlich auf den Punkt. Eben so, wie der Film sein muss, damit Ihr Unternehmen erfolgreich ist.

Wir denken uns in Sie hinein und out of the boxx.  
Sie entwickeln Großartiges. Wir animieren das.

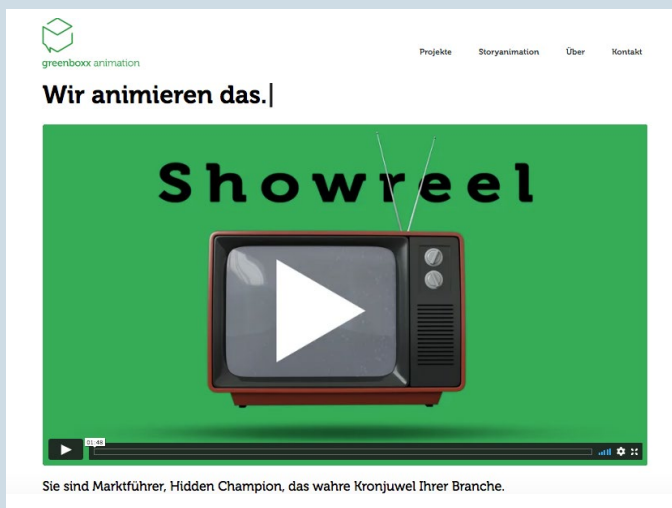
[ÜBER]

Samira Djidjeh  
Creative Producer | Geschäftsführerin

Halb-afrikanische Fränkin mit Zocker-Leidenschaft und einem Hang zum Perfektionismus. Die Wikingermama und Digital-Netzwerkerin drischt gerne altmodische Redensarten, lernt für die Liebe isländisch und schwebt als Queen-Fan immer ein bisschen zwischen Pathos und Vollgas: 'Don't stop me now | Surrender your ego, be free'  
In einer Disney-Welt wäre sie: Petra Pan

Michael Möller  
Technical Director | Geschäftsführer

Geradliniger Schwarzwälder mit ausgesprochen grünem Daumen, Problemlöser-Gen und Hochschuldozentur.



**Kunde** green boxx, Animationsstudio in Stuttgart

**Auftrag** Entwicklung Markensprache,  
Konzeption & Copywriting Website

**CI & Webdesign** Samira Djidjeh

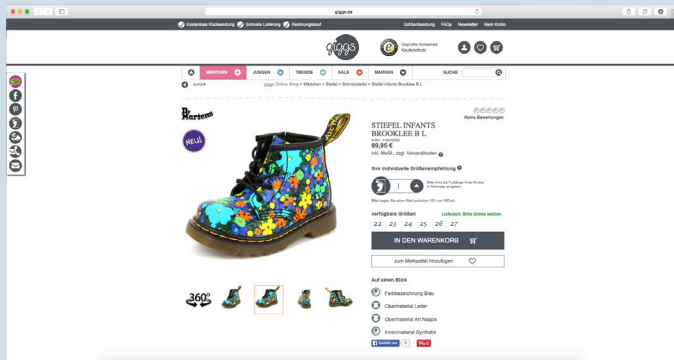
**Hintergrund** Für den Website-Relaunch des kleinen Animationsstudios green boxx sollte eine stimmige Markensprache entwickelt werden, die als Grundlage für alle Websiteinhalte und -texte diente. Dabei ging es darum, den Mehrwert des Key-Produkts „Storyanimation“ herauszuarbeiten, das Studio nahbar, sympathisch und gleichzeitig kompetent zu präsentieren, sich in die Bedürfnisse der Zielgruppe hineinzudenken aus der Kund\*innen-sicht zu argumentieren: Wer braucht eigentlich Animation und warum? Und wieso ist green boxx der ideale Partner?

**Branche** Animation, Motion Design  
2019

[www.green-boxx.de](http://www.green-boxx.de)

Der MacGyver im Heimwerken und ausdauernde RPG Spieler  
liebt Nadelbäume statt Nadelstreifen, gerät in Panik bei  
„blinking bullshit“ und träumt heimlich von San Francisco.  
In einer Disney-Welt wäre er: Sebastian, der krosse  
Hofkapellmeister.



**Kunde** giggs

**Auftrag:** Produkttexte, Contentkonzption & Textkreation/Copywriting

**Hintergrund** Der Online-Schuhhändler giggs benötigte frische, Storytelling-starke und bilderreiche Produkttexte, die nicht nur die hard facts des jeweiligen Kinderschuhs beschreiben sollten, sondern der Eltern-Zielgruppe emotional und atmosphärisch davon erzählen sollten, was jedes Produkt besonders macht. Die kreativen Produkttexte wiederum dienten auch der Positionierung von giggs als cooler, junger, humorvoller Plattform, die über Trendespür und Alltagsverständnis verfügt und deshalb die ideale Anlaufstelle für modebewusste Kinder und deren Eltern ist.

**Redaktion** Katharina Schwarz  
2016



## Cart 2.0 HEELYS

Wenn der Moonwalk ein Schuh wäre, dann dieser hier: der „Cart 2.0“ von HEELYS, ein schwarzer, matt glänzender High-Sneaker mit Heely-Funktion. Die HEELYS kombinieren dank eingebauter Rollen das Beste aus zwei Welten: der Style eines Sneakers mit dem Spaß eines Rollschuhs.

Die weiße Laufsohle aus leichtem Gummi sorgt für das Schwerelos-Gefühl, der Schaft und die Zunge sind superweich gepolstert und innen knallorange. Das ist Loose-fit als Schuh. Dabei ist er super bequem, robust und trendy, hat eine breite Schnürung in schwarz, und ein softes Textilinnenfutter. Als Tüpfelchen auf dem i ist das Logo seitlich in die Zunge eingestickt – gewöhnlich kann ja schließlich jeder. Lust auf ein paar Tricks auch ohne Halfpipe? Immer her damit. Mit dem 2-in-1-System geht beides: Heelen oder Laufen. Und: Der Herbst kann kommen, die Nylon-Oberfläche ist schmutz- und wasserabweisend. Passt zur Jeans und auf die schräge Ebene. Mit diesem Schuh an den Füßen macht Ihrem Nachwuchs keiner was vor. Im Gegenteil! Zickzack und los geht's! Der Countdown läuft!

## Dr. MARTENS

Achtung, es wird niedlich. Also sehr. Schuh-Verknallheit galore. Nur ein Wort: Baby-Doc MARTENS. Ja, genau. Die Dr. MARTENS. Die treuesten Gefährten unserer Teenager-Jahre gibt es jetzt auch für die Allerkleinsten. Grunge to go, für mutige Entdecker und lässige Laufanfänger. Für den Kindergarten und die höchste Rutsche auf dem Spielplatz. Zum Laufradfahren und beim Treffen mit der Bobbycar-Gang. Denn dieser halbhohe Stiefel ist Punk und Hippie in einem und macht dank hochwertiger Verarbeitung alles mit – von Heuballenhüpfen bis Seifenblasenpusten. Die strapazierfähige Sohle ist natürlich aus Gummi, da rutscht nix, weder

bei Regen noch Herbstlaub. Beruhigend für Eltern kleiner Draußenkinder. Haben wir die gelben Ziernähte oberhalb der Sohle erwähnt? Jetzt also ja. Man kann ihn auch gut streicheln, den Doc. Klassisch schwarzes, weiches Glatt- und Nappaleder trifft bunten Flowerpower-Print. Allein dafür muss man sie lieben, die kleinen Schnürer. Apropos Schnürer: einmal die weitenregulierbare Schnürung so schnüren, dass alles gut sitzt und dann, Trick 17, einfach den Reißverschluss an der Schuhinnenseite aufmachen, reinschlüpfen, fertig. Selbermachen, sowieso. Lässige Boots für den Sommer. Und den Herbst. Und die Schlitterbahn im Winter, mit dicken Socken drin. Und dann zum Spitzenkleidchen im Frühling ... Hach. Wir sind verliebt. Aber das haben Sie ja längst bemerkt.

# KLEINE EINHEIT

**Kunde** Textbühne Mainz

**Auftrag** Veranstaltungsplakate, Konzeption & Slogans

**Hintergrund** Für die Textbühne Mainz entwickelten und realisierten wir als „Matrosenhunde“ diverse Veranstaltungsplakate. Roter Faden war das Thema „Reise“, das bei jedem Plakat auf ungewöhnliche Art und Weise visuell und textlich umgesetzt werden und durch die Verwendung auch seltsamer „Reisefahrzeuge“ neugierig machen sollte.

**Illustration & Layout** Fine Heininger  
2013–2015



**asa** LiteraturBüro Mainz

**textbühne mainz**  
**IN DER STADT**

»Die junge Lesebühne für Mainz und Rhein-Main«

Es lesen:  
**Matthias Boosch**  
**Sonja Breker**  
**Linda Kokkores**  
**Sven Safarow**  
**Richard Weber**

Mehr unter:  
**textbuehnemainz.de**  
facebook.com/textbuehnemainz

Illustration & Satz:  
**matrosenhun.de**

KUZ  
**Kulturzentrum Mainz**  
Dienstag, **22.07.2014**  
Beginn: **20.00 Uhr**  
Eintritt: **5 € | 3 € erm.**

Mit Musik von:  
**Hilleke**

**»Drei Häuser weiter ist noch was los.«**

Portfolio  
Madeleine Penny  
Potganski

KONZEPTION  
TEXT



**Kooperationspartner** Päng! Magazin, Ausgabe #03  
 „Coming home!“  
**Text** Heimat klappt besser, wenn ich nicht dort bin  
**Hintergrund** Auftragsartikel über Heimatgefühle  
**Illustration & Layout** Fine Heining, Illustration  
 2012

→ Heimat klappt besser, wenn ich nicht dort bin.

Es reichen Kleinigkeiten. Ein lachendes zweidimensionales Plastikscheun vor einer Metzgerei, die genauso aussieht, wie früher, als die Tage in beruhigende Etappen gegliedert waren, an deren Ende es ein gemeinsames Abendessen gab. Die Straßenecke, an der ich zum ersten Mal das unbestimmte Gefühl hatte, etwas vergessen zu haben.

Heute passiert es beim Kofferpacken, beim Autofahren und bei strategischer Lebensplanung. Damals war es die Blockflöte, die noch zuhause lag, als ich schon vor dem metallenen Notenständer stand und überlegte. Der Supermarkt, der schon zum fünften Mal anders heißt, trotzdem ist es der Supermarkt, in dem wir früher Getränkeboxen holten und Oma uns Joghurt mit Bodenfruchtspiegel kaufte, das gab es sonst nie. Das Erdbeerfeld, das jetzt eine Siedlung ist, seit 15 Jahren schon. Wenn ich die Häuser sehe, sehe ich hindurch, es kommt mir vor wie ein Versehen und darunter ist das Erdbeerfeld, was auch sonst. Unser Haus, das mit dem besonderen Garten, mit der Rumpelkammer auf dem Speicher und dem dicken Buch auf der Gästetoilette. Dass darin seit tausend Jahren andere Menschen wohnen, ist merkwürdig, aber unerheblich. Oben rechts ist immer noch mein Zimmerfenster, mein Kinderzimmer natürlich, da wohne ich heute nicht mehr. Gehört aber trotzdem mir. Die Zugleise, an denen wir uns ins Gestrüpp warfen, wenn dann doch ein Zug vorbeikam. Die Rapsfelder bergauf und bergab, mit dem Fahrrad, immer an Jesus aus Holz vorbei, der hing müde an jeder Ecke. Der Gartentisch, auf dem wir tiefgefrorene Orangensaft-Tetrapaks schlachteten und Eissplitter lutschten. Der Zug, mit dem ich morgens zur Schule fuhr, um sieben Uhr fünf und im Sommer gab es verrückt viele Mohnfelder an der

TEXT  
PROSA

Endhaltestelle. „Wenn du lieber ein Junge sein willst, geht das, man kann sich operieren lassen“, sagte Peter, bevor wir unsere Hände am Teppichboden statisch aufluden, um unsere Freunde mit kleinen Stromstößen zu erschrecken. Hinter dem Kunstunterrichtspavillon murmelte der Bach und meistens war Herbst, es war dunkel und gemütlich und morgens war alles weiß vom Nebel. Ich trug Sweatshirts mit Mickey-Mouse-Motiv, der kleine Hund kaute auf Knochen und man konnte sich am Telefon unterhalten, Ortsgespräch.

Mickey Mouse ist 80er, der Hund ist tot und die Stimme auf dem Anrufbeantworter geht nicht mehr ans Telefon. Die Straßen dort, wo das Zuhause ist, sind krumm und dunkelgrau, gesäumt von hölzernen Leitpfosten. Im Dorf gibt es Hühner und ein Sägewerk und besonders viel Katholizismus. Das ist kein Ort für Besuche, das ist der Ort mit dem sandigsten Spielplatz und dem Schulhof am Fluss und der Garage, hinter der man Küssen üben konnte.

Manchmal reicht ein Bild von einem Traktor auf sattem Acker, ein dahingeworfener Satz in vertrauter Mundart, das Leuchten von Autoscheinwerfern im Regen. Es ist besser, nicht dazusein. Zu wissen, wie es sich anfühlt und es nicht zu überprüfen, denn so ein Gefühl ist wie ein bebautes Erdbeerfeld, es ist klar und vertraut und war schon immer da, man kann es nur keinem beweisen. Jetzt bin ich dort, wo es keine Hühner gibt und kein Sägewerk und auch keinen Katholizismus. Morgens fahre ich mit dem Fahrrad immer nur geradeaus und die Straße leuchtet, es riecht nach U-Bahn und Kaffee und Benzin und die Straßenbahn fährt lautlos am Park vorbei, der von Weitem sehr toskanisch aussieht. Der Himmel ist blau und grau und weiter unten riecht es nach Weizen und Schüler stehen vor einem bedeutsam vor sich hin wachsenden

Kornfeld und kaufen sich italienisches Eis, bevor sie ins Museum gehen. Das Eis tropft aus der Waffel auf den Bordstein und früher war dort kein Bordstein, sondern nur ein Streifen Land zwischen zwei Welten. Abends fahre ich durch den Regen, der sich nicht heimelig anfühlt, aber nass und zärtlich. Manchmal kommt es wieder, das unbestimmte Gefühl, etwas vergessen zu haben.

Aber die Dinge fallen einem selten dann wieder ein, wenn man besonders angestrengt darüber nachdenkt.

KERSTIN ABRAHAM

Künstlerin & Professorin für freie Kunst & Keramik  
an der Muthesius Kunsthochschule Kiel

LEKTORAT  
(AUSWAHL)

PD DR. HABIL. HEINER ECKERT

Wissenschaftler & Klimaaktivist

DENIS GRÜNEMEIER

Kunsthistoriker

DR. JUR. BENNET LODZIG

Jurist & Verwaltungsrichter  
im Land Niedersachsen

NEWTON München

SANDRA RUNGE

Rechtsanwältin, Bloggerin, Kita-Gründerin  
und Aktivistin

TÜV SÜD

THE DIGNIFIED SELF

WUNDERPEN



Weitere Projekte und Unternehmen, die ich als Kommunikationsberaterin, Konzepterin und Texterin begleitet habe:

**Nadine Roßa** Designerin & Illustratorin  
Konzeption & Textkreation/Copywriting Landingpage  
<https://sketchnote-love.com/haende-zeichnen-lernen-sogehts/>

**PD Dr. habil. Heiner Eckert** Wissenschaftler und Klimaaktivist  
Kommunikationsstrategie und -konzept, Textkreation/  
Copywriting u. a. Website  
[www.heiner-eckert.de](http://www.heiner-eckert.de)

**Landkombinat** Co-Working-Initiative  
in Mecklenburg-Vorpommern  
Textkreation/Copywriting Website  
[www.landkombinat.org](http://www.landkombinat.org)

**Ricarda Keiten-Schmitz** Grafikdesignerin  
Konzeption, Textkreation/Copywriting Website  
[www.gzwitscher.de](http://www.gzwitscher.de)

**Pure Skin** Kosmetikstudio in München  
Konzeption, Textkreation/Copywriting Website  
[www.pureskinmuenchen.de](http://www.pureskinmuenchen.de)

**Flavour Art** Distributeur für Liquids und Aromen  
in Buxtehude  
Konzeption, Textkreation/Copywriting u. a. Website  
[www.flavourart.de](http://www.flavourart.de)

**Masa Sicherheit** Sicherheitsdienst in München  
Konzeption, Textkreation/Copywriting Website  
[www.masa-sicherheit.de](http://www.masa-sicherheit.de)

**Trader Systems** IT-Outsourcing, München  
Konzeption, Textkreation/Copywriting Website  
[www.tradersystems.de](http://www.tradersystems.de)

**Wunderpen** B2B Dienstleister für handschriftliche  
Mailings, Berlin  
Brand Building, Konzeption, Textkreation/Copywriting  
u. a. Website  
[www.wunderpen.com](http://www.wunderpen.com)

**Nina Brach** Systemischer Coach, Berlin  
Beratung, Textkreation/Copywriting Website  
[www.ninabrach.de](http://www.ninabrach.de)

**Pro IRA e. V.** Inklusiver Reitverein, Berlin  
Textkreation/Copywriting Website  
[www.pro-ira.de](http://www.pro-ira.de)

**AS Ultrasound** Händler für Ultraschalltechnik  
in Drittweltländern, Dorsten  
Konzeption, Textkreation/Copywriting Website  
[www.as-ultrasound.com](http://www.as-ultrasound.com)

**Dr. Dominique Michel-Peres** Interkulturelle Beratung  
& Therapie, München  
Konzeption, Textkreation/Copywriting Website  
[www.michel-peres-beratung.de](http://www.michel-peres-beratung.de)

**Pape Kunstgewerbe** Kunsthandwerk, Guderhandviertel  
Konzeption, Textkreation/Copywriting Website  
[www.pape-kunstgewerbe.de](http://www.pape-kunstgewerbe.de)

**Bio Ranch** Zempow  
Kommunikationsberatung  
[www.bio-ranch-zempow.de](http://www.bio-ranch-zempow.de)

**The Dignified Self** Businessplattform für Achtsamkeit  
& Agilität, Berlin  
Textkreation/Copywriting  
[www.thedignifiedself.com](http://www.thedignifiedself.com)

**99facetsofagile** Transformation  
& Organisationsentwicklung, Berlin  
Beratung, Textkreation/Copywriting  
[www.99facets.de](http://www.99facets.de)

**Horisen** Marketingtechnologie, Rorschach, Schweiz  
Textkreation/Copywriting  
[www.horisen.com](http://www.horisen.com)

**Oh Bracelet Berlin** Schmucklabel, Berlin  
Textkreation/Copywriting  
[www.ohbraceletberlin.com](http://www.ohbraceletberlin.com)

**Smart Mama** Blog für Elternrechte, Berlin  
Textkreation/Copywriting  
[www.smart-mama.de](http://www.smart-mama.de)

**InnoTrans** Mobilitätsmesse, Berlin  
Reading Voice Over: Lyrische Übersetzung  
des Voice Overs aus dem Englischen  
[www.vimeo.com/399088695](http://www.vimeo.com/399088695)

**NEWTON** München  
Textkreation/Copywriting  
[www.newton-muenchen.de](http://www.newton-muenchen.de)

**Vapehansa** Aromen & Liquids, Zwickau  
Textkreation/Copywriting  
[www.vapehansa.com](http://www.vapehansa.com)

VIELEN DANK!

Madeleine hat ein wunderbares Gefühl für Sprache und meine Vision bewiesen und mich wirklich großartig unterstützt. Bis ins feinste sprachliche Detail haben wir uns gemeinsam durch die Formulierungen wühlen können. Vielen Dank und gerne wieder!

Natascha von Hirschhausen,  
Modedesignerin & Labelgründerin

Madeleine ist eine fantastische Sparringspartnerin, wenn es darum geht, grobe Inhalte in passende, klare und ansprechende Worte und Sätze zu gießen. Sie versetzt sich in uns und unsere Kunden hinein, liefert tolle Vorschläge zur sprachlichen Ausgestaltung und feilt mit uns geduldig, bis der Ton stimmt. Es ist wahnsinnig angenehm mit ihr zu arbeiten und die Ergebnisse sind einwandfrei, schnell und wirken mühelos. Danke für deine Art, Madeleine! Ich empfehle die Kleine Einheit gerne weiter.

Samira Didjeh,  
Creative Producer und Geschäftsführerin  
green boxx animation

Die Zusammenarbeit mit Madeleine war einfach toll! Durch die sehr gut organisierte und strukturierte Arbeitsweise von ihr haben wir gemeinsam das vorher gesteckte Ziel erreicht. Ich fühlte mich immer sehr gut von Madeleine betreut und verstanden. Madeleine hat genau das in Worte gefasst was ich ausdrücken wollte. Ich danke Dir sehr für die Zusammenarbeit und empfehle Dich uneingeschränkt weiter!

Christiane von Koblinski,  
Führungskräftetrainerin

„Kleine Einheit = Textergöttin!!! Ich hatte ja immer ein bisschen Schiss davor, meine Textsachen in fremde Hände abzugeben, aber die Zusammenarbeit mit Madeleine lief so elegant, so einfach... es war überhaupt kein Problem. Kleine Einheit moderiert die Kunden einfühlsam und sympathisch durch den Prozess. Es kommen von ihr viele Anregungen und Inputs und am Schluss hält man einen Text von sich und seinem Geschäft in der Hand, der so authentisch geschrieben und so auf den Punkt gebracht ist ... ich hatte ein paar Tränchen im Auge als ich dieses aus Worten gemeißelte Kunstwerk das erste Mal gelesen habe. Mein Fazit: Wenn ihr kluge, durchdachte, sympathische Texte haben wollt, die des Pudels Kern genau in der Mitte treffen ... geht zu Kleine Einheit!“

Fox Schwörer,  
Illustratorin & Künstlerin

„Kleine Einheit hat mich hervorragend beim Erstellen der Texte für meine Website unterstützt. Großartige Anleitung, Anregungen und Inputs kombiniert mit Zuverlässigkeit, Gründlichkeit und überaus sympathischem Team. 5 von 5 Sternen! Danke!“

Nina Brach, Coach

Madeleine ist meine wirksame, naturbelassene Medizin gegen Writer's block. Sie kann blitzschnell den Bedarf eines gefragten Textes erfassen, Zusammenhänge glasklar sehen und dann eine Runde Wortakrobatik vollführen. Heraus kommen kreative Worte, die Gefühle, Gerüche, ganze Welten entstehen lassen.

Nadine Binias  
Marken- & PR-Beraterin

Die Zusammenarbeit mit Madeleine war super unkompliziert und co-kreativ auf Augenhöhe. Madeleine hat alle Texte für unser Projekt fachlich genial auf den Punkt gebracht und schnell bearbeitet. Das Ergebnis ging kompakt mit dem Design Hand in Hand.

Carolin Oelsner,  
Kommunikationsdesignerin

Ich habe in jahrelanger Zusammenarbeit mit Madeleine Potganski schon viele Kundenprojekte realisiert. An der Zusammenarbeit schätze ich besonders ihre Professionalität, Kreativität und ihr Engagement. Madeleine Potganski arbeitet sich immer sehr gründlich in die unterschiedlichsten Branchen und Themen ein. Ergebnis ihrer strategisch-konzeptionellen Vorarbeit sind authentische und einzigartige Texte, die den Kunden aktiv in der Erschließung seiner Wunsch-Zielgruppe unterstützen.

Monika Sedivy,  
Webdesignerin

Madeleine hat es verstanden, im Handumdrehen freundlich und wertschätzend den Finger auf die konzeptionellen Unsauberkeiten meiner Website-Texte zu legen. Ihre bestärkende, ideenreiche und vor allem fundierte Beratung hat mich inspiriert und den Fokus vom Detail auf die Gesamtwirkung verschoben.

Christine Kern,  
Kommunikationsdesignerin

Ich mag deinen Stil und wie du die Worte gefunden hast, um zu sagen, was ich über mich niemals sagen könnte! Herzlichen Dank dafür! Ich bin froh und sehr glücklich!

Lilli Bandt, Musikerin